

Bilag til lokal udviklingsstrategi for LAG Struer-Holstebro

Rev. 11.11.2014

En del af F2. Eksempler på relevante samarbejder og partnerskaber, der skaber synergi

Nedenfor beskrives en række eksempler på eksisterende partnerskaber og samarbejder, der kan være relevante at forholde sig til for projektmagere, der søger om LAG-midler. Der er naturligvis flere mulige samarbejdspartnere end nedenstående. I ansøgningsfasen vil koordinatoren og bestyrelsen være projektmagere behjælpelig med at finde mulige relevante samarbejdspartnere.

”Madlandet i Vest” – tidligere kaldet ”Vestjyske fødevarer og oplevelser” er et succesrigt eksempel på et samarbejde og partnerskab inden for fødevarerområdet i bred forstand.

I stedet for at konkurrere med hinanden har de fire kommuner Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro, de fem lokale aktionsgrupper; LAG Struer, LAG Holstebro, LAG Lemvig, LAG Ringkøbing-Skjern og LAG Vestjylland samt Region Midtjylland igennem de sidste år arbejdet tæt sammen om at udvikle den regionale madkultur igennem projektet. På kryds og tværs af kommunegrænserne har Madlandet i Vest været med til at skabe rammer for, at fødevarerproducenter, spisesteder, oplevelsessteder, turistkontorer og mange flere har lært hinanden at kende, har fundet ud af at samarbejde, bruge hinandens produkter og har udvekslet erfaringer og viden. En analyse viser, at der helt konkret er blevet skabt flere end 36 nye arbejdspladser inden for den vestjyske fødevarerproduktion og at eksisterende jobs fastholdes. Madlandet i Vest bygger på at koble fødevarer og oplevelser på nye spændende måder og i nytænkte rammer, der skulle være med til at udtrykke den autenticitet, renhed, enkelthed og etik, der er ved at bygge på de lokale råvarer og ressourcer. Hjemmeside: www.madlandet.dk/

Regeringens ”Vækstplan for dansk turisme” bygger på to hovedhjørneste, nemlig storbyturisme og kystturisme. Som en opfølgning på dette står 11 Vestkystkommuner bag etableringen af **Partnerskab for Vestkystturisme**, der aktivt vil bidrage til at realisere visionen om vestkystturismen som et fremtidigt vækstlokomotiv med bred deltagelse fra erhvervsliv, erhvervsfora, regioner/vækstfora, VisitDenmark og de 11 kommuner. Samarbejdet skal resultere i stordriftsfordele og synergier langs den jyske vestkyst.

Nissum Fjord Netværket er en forening, som arbejder på at fremme adgang, brug af og kendskab til Nissum Fjord og dets opland. LAG Holstebro har været med til at fremme aktiviteter i Nissum Fjord Netværket. Netværkets medlemmer er aktører såsom virksomheder, foreninger og institutioner, samt enkeltpersoner såsom lodsejere og naturelskere. Som en del af Aarhus som kulturby 2017 er der formuleret et projekt **”Porten til Nissum Fjord”**. Ideen er, at landet bag havet skal brandes som et internationalt oplevelsesfyrtårn - stedet skal være kendt for autenticitet og nærvær, hvor fællesskab og fordybelse går hånd i hånd. Man skal kunne komme turen rundt om Nissum Fjord og opleve den ægte natur kombineret med autentiske kulturoplevelser. Hjemmeside: www.nissumfjordnet.dk/

Der arbejdes for, at Nissum Fjord og et afgrænset opland hertil optages som **Naturpark Nissum Fjord** under Friluftsrådets nye mærkningsordning Danske Naturparker. Mærkningsordningen er udviklet af Friluftsrådet på baggrund af erfaringer fra syv pilotprojekter i 2009-2012. Grundlaget for danske naturparker er en

enestående natur, men også kulturmiljø, rekreative muligheder, formidling og erhverv er vigtige elementer i en naturpark. Etablering af naturparker i Danmark skal give naturen et løft og give befolkningen bedre muligheder for friluftsoplevelser tæt på, hvor de bor.

Enjoy Limfjorden er et samarbejdsprojekt mellem de 4 kommuner Struer, Skive, Holstebro og Lemvig og det har til formål at brande Limfjorden og kommunerne i Enjoy Limfjorden. Med Enjoy Limfjorden er der taget udgangspunkt i det stedbundne potentiale, f.eks. med Limfjorden som Europas bedste sejlervand og Nordeuropas spisekammer, der kan bane vejen for vækst og udvikling indenfor turisterhvervet. Dette vil kunne skabes i partnerskabet og herigennem en fortsat udvikling af Limfjorden som en destination. Viborg Kommune tilbydes plads i fællesskabet. Hjemmeside: www.enjoy-limfjorden.dk/

Geopark Vestjylland er opstået på initiativ af Lemvig, Struer og Holstebro Kommuner, Via University College og Danmarks Naturfredningsforening. UNESCO definerer en Geopark som "et nationalt beskyttet område, der indeholder en række geologiske kulturarvssteder af særlig betydning, sjældenhed eller æstetik". Disse kulturmiljøer er en del af et samlet koncept for beskyttelse, uddannelse og bæredygtig udvikling. Geoparken skal øge stoltheden samt sammenholdet hos os, der bor her. Den skal ses som de lokales frirum og et nationalt/internationalt forum for istidens landskab. Geoparken kan bidrage til omsætning i turistorienterede erhverv, eksempelvis restaurations-, hotel- og sommerhusbranchen. Geoparken vil kunne tydeliggøre Vestjyllands identitet og skabe et image, der bygger på stedbundne styrkepositioner. Naturen indgår allerede som en del af kommunernes markedsføring i bosætningsindsatsen. Dermed øges målgruppen af potentielle bosættere, den naturinteresserede familie, de, der elsker at opleve og færdes i naturen på egen hånd eller med guide, og de, der tiltales af egnens jordbundne ro og kulturelle kvaliteter. Hjemmeside: www.geoparkvestjylland.dk/

Udvikling af cykelturismen i Limfjordsområdet, der er et cykelturisme projekt startet af de gamle LAGer i Holstebro, Viborg, Struer, Lemvig, Jammerbugt-Himmerland, Thy-Mors og Skive. Formålet er at udvikle og optimere cykelturismen i Limfjordslandet. Der udarbejdes nyt kortmateriale for cykelture i Limfjordsområdet, udarbejdes cykelferietilbud og nyt informationsmateriale samt en app, som henvender sig såvel både til danske og udenlandske turister. Det forventes at projektet vil være med til at øge omsætningen i turismebranchen i området. Projektets tovholder er i dag Struer Kommune og det udvikles i tæt samarbejde med de otte turistbureauer i de otte kommuner, der p.t. indgår i netværket (Lemvig, Struer, Holstebro, Skive, Thisted, Morsø, Jammerbugt og Vesthimmerland).

Gentænk Landsbyen er et projekt, der gennemføres i forbindelse med, at Aarhus er europæisk kulturhovedstad i 2017. Projektet skal bidrage til, at vi fremover ikke tænker land eller by, men land og by – som to sider af det samme samfund, og at vi får blik for landsbylivets muligheder. Vi benytter aktivt landsbyens stærke sider som kulturbærer af involvering, frivillighed og medejerskab. Projektet er for de landsbyer og landdistrikter, der har visioner for livet på landet, de mennesker der allerede har posen fuld af idéer og dem, der blot skal have inspiration for at komme i gang.

Gentænk Landsbyen sætter to temaer under lup: *Fællesskab* og *Stedets betydning*. Landsbyerne skal selv få idéerne til de konkrete aktiviteter, mens kommuner og de lokale fællesråd/landsbyråd, der er etableret mellem landsbyer inden for samme kommune, skal være med til at hjælpe, inspirere og understøtte processerne og lands-byboernes forslag. Projekterne skal have fokus på livet i landsbyerne og de attraktive levevilkår, der kan bidrage til stærk sammenhængskraft i landsbyen og mellem land og by. Hjemmeside: www.facebook.com/rethinkthevillage