

Holstebro Kommunes kommunikationspolitik – Danmarks korteste



Holstebro Kommunes kommunikationspolitik

- Vi siger det, vi gør
– og vi gør det, vi siger
- Vi bruger vores sunde fornuft
- Vi har øje for det utraditionelle

Indsatsområder

1. Den digitale kommunikation
2. Profilering af Holstebro Kommune
3. Deling af viden
(intern kommunikation)
4. Annoncestrengi
5. Mediekontakt



FORORD

Der stilles nye og store krav til Holstebro Kommunes måde at kommunikere på – i forhold til borgerne, i forhold til samarbejdspartnere og internt. Vi skal agere professionelt og sikre kvalitet i vores kommunikation.

Vi har alle et ansvar for at kommunikere kort og klart i vores dagligdag. Vi skal bruge ordene og handle derefter. Derfor har vi lavet Danmarks korteste

kommunikationspolitik. Så vi kan huske den og anvende den i praksis.

Kommunikationspolitikken er en hjælp for os alle til at gøre kommunens vision og værdier til virkelighed.

Lars Møller
Kommunaldirektør

November 2007

“Vi har alle et ansvar for at kommunikere kort og klart i vores dagligdag”



DET LÆGGER VI VÆGT PÅ

Den måde, vi kommunikerer på, skal understøtte kommunens vision, mål og værdier. Kommunikationspolitikken er rammen for, hvad vi lægger vægt på i vores kommunikation.

Indsatsområderne er vejen til at nå vores mål. Det er de områder og aktiviteter, vi sætter særligt fokus på i vores kommunikation de næste 2 år.

Ord kræver handling. På Holstebro Kommunes hjemmeside www.holstebro.dk kan du se de virkemidler og handlinger, vi bruger for at føre vores kommunikationspolitik ud i livet.

Verden forandrer sig. Det gør den kommunale virkelighed også. Vi skal hurtigt kunne omstille os til nye krav, nye behov og til at udnytte nye muligheder. Derfor skal indsatsområderne og handlingerne i kommunens kommunikationspolitik revideres og udvikles hvert andet år.

“Vi skal hurtigt kunne omstille os til nye krav, nye behov og til at udnytte nye muligheder”



Ansvar for kommunikationspolitikken

Kommunikationspolitikken gælder for alle ansatte i Holstebro Kommune.

Direktionen og den øvrige ledelse er ansvarlig for, at kommunikationspolitikken efterleves i det daglige.

Kommunikationsteamet har ansvaret for at rådgive og vejlede om, hvordan kommunikationspolitikken føres ud i livet.



Ansvar for kommunikationen

Ansvar for kommunikationen ligger hos den, der har ansvaret for sagen.

Alle har et ansvar for at skabe god kommunikation. Det indebærer blandt andet, at vi bestræber os på at sætte os i modtagerens sted og kommunikerer på rette tid og rette sted.

Ledelsen har et særligt ansvar for at skabe og opretholde rammer for god kommunikation, så "den gode historie" kommer frem. Vi skal være troværdige. Derfor skal vi også fortælle de historier, hvor kommunen måske kan blive negativt omtalt. Uanset historiens art er det bedre, at vi selv agerer og lægger historien frem, end at vi reagerer på mediernes udlægning.

Det er et fælles ansvar for ledelse og medarbejdere, at kommunikationen planlægges og praktiseres i sammenhæng med arbejdspladsens og kommunens mål.

Medarbejderne har selv et ansvar for at opsøge og dele nødvendig organisatorisk og faglig viden på tværs af deres arbejdsområder.

Ansvar for kommunikationen ligger decentralt i de forskellige afdelinger og forvaltninger. Kommunikationsteamet står til rådighed med hjælp og rådgivning, og teamet har den faglige kompetence til at sikre kvaliteten.

VISION

Holstebro Kommunes overordnede vision er, at vi sætter den kulturelle dagsorden lokalt, nationalt og internationalt.

Kommunikationspolitikken, og dens fem indsatsområder, understøtter visionen og de mål, der udspringer af visionen.

Vi bruger kultur:

- som drivkraft for udvikling og vækst – især inden for erhverv, uddannelse og sundhed
- som den røde tråd i vores driftsopgaver og serviceydelser – der er en dråbe af kultur i alt, vi foretager os
- til at skabe fælles identitet og til at profilere og markedsføre Holstebro

”Vi sætter den kulturelle dagsorden lokalt, nationalt og internationalt”



Den digitale kommunikation

Mål

Hjemmesiden er vores primære kommunikationsplatform. Den er omdrejningspunktet for alt, vi kommunikerer.

Alt relevant, der har med Holstebro Kommune at gøre, har vi på hjemmesiden. Vi prioriterer kvalitet frem for kvantitet. Vi lægger vægt på aktualitet og dynamik, og at borgerne kan bruge hjemmesiden interaktivt – til at hente oplysninger, betjene sig selv og bidrage til den offentlige debat.

Vi vil udnytte de oplagte og nye muligheder, som teknologien stiller til rådighed.

Profilering af Holstebro Kommune

Mål

Vi vil tiltrække nye borgere, nye medarbejdere og nye virksomheder. Derfor vil vi profilere Holstebro Kommune udadtil og indadtil. Det gør vi med initiativer, der understøtter vores vision. Det skal være tydeligt for alle, hvad Holstebro Kommune rummer, står for og vil.

Deling af viden (intern kommunikation)

Mål

Medarbejderne er kommunens største aktiv. Derfor er det vigtigt, at medarbejderne er velinformerede om, hvad der foregår i Holstebro Kommune. På den måde sikrer vi, at alle kan udføre deres arbejde bedst muligt og samtidig være gode ambassadører for den kommunale virksomhed.

Annoncestrategi

Mål

Borgerne skal være godt orienterede om det, der har indflydelse på deres liv i Holstebro Kommune – og hvor de kan få og søge flere informationer.

Interessenter fastholdes og tiltrækkes gennem annoncering, som samtidig profilerer kommunen udadtil og skaber fælles identitet indadtil.

Medie-kontakt

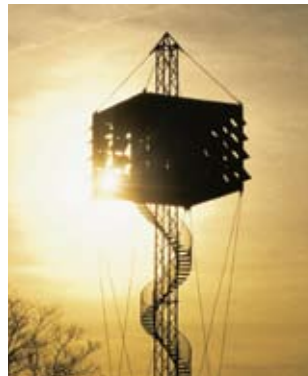
Mål

Vi benytter pressen aktivt til at fortælle nyheder om og fra Holstebro Kommune. Vi er en åben og troværdig kommune, og medierne er en vigtig medspiller.

Vi fortæller "de gode historier". Vi fortæller også, hvis vi har begået fejl eller har en dårlig sag.

Virkemidler og handlinger

På www.holstebro.dk kan du se de virkemidler og handlinger, vi bruger til at føre vores kommunikationspolitik ud i livet.



Holstebro har dråber af kultur i alt



HOLSTEBRO KOMMUNE

www.holstebro.dk