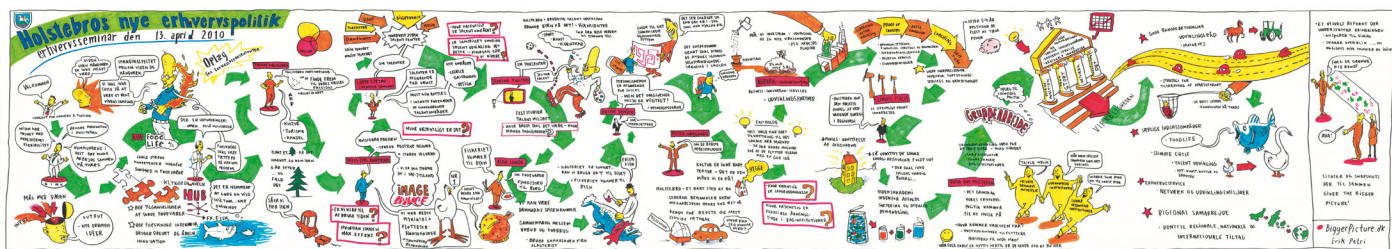

ERHVERVSPOLITIKS RAMME

2010



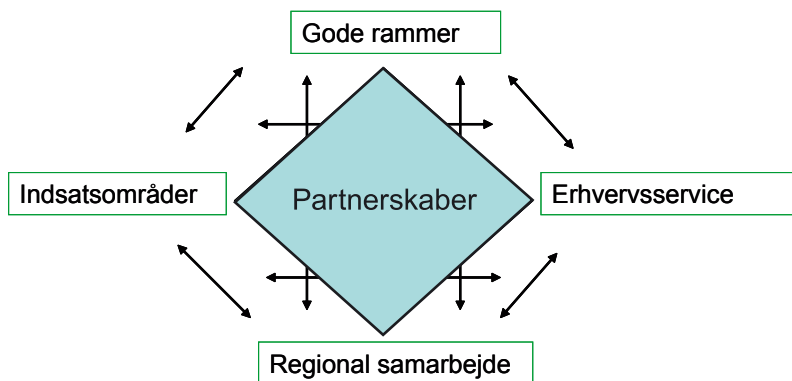


Fire hovedopgaver

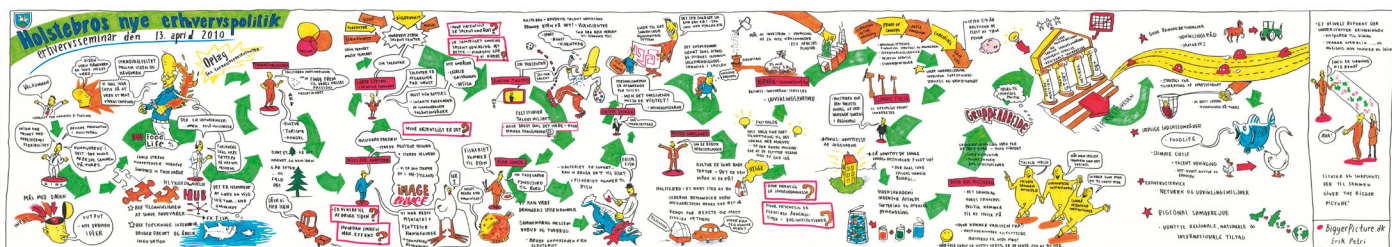
Erhvervspolitikken har fokus på fire hovedopgaver:

- ▶ De grundvilkår for erhvervslivet, som kommunen kan understøtte
- ▶ Områder, hvor der kan gøres en særlig indsats for erhvervsudvikling
- ▶ Service til Erhverv, Kultur, Turisme og Handel
- ▶ Regionalt og nationalt samarbejde inden for Erhverv og Turisme

Erhvervspolitikken angiver, hvilke typer af opgaver, der prioriteres i perioden 2011 -2014 inden for hver af de fire hovedopgaver. Opgaverne skal ses i sammenhæng med hinanden.



Med erhvervspolitikken sætter vi sammen med erhvervslivet kursen for den udvikling, vi ønsker, og de muligheder, vi vil bruge for at udnytte vores styrker og sikre de bedst mulige vilkår for vækst. Politikken er et vigtigt redskab for Holstebro Udviklingsråd og Holstebro Partnerskab.



Hovedopgave 1: Rammevilkår

Vi har fokus på de grundlæggende rammevilkår for erhvervslivet. De er afgørende for vækst i erhvervslivet.

Tilgængelighed, adgang til højt kvalificeret arbejdskraft og proaktiv service og betjening fra myndighederne er tre afgørende rammevilkår for erhvervslivet i Holstebro Kommune.

Motorvej til Holstebro Nord

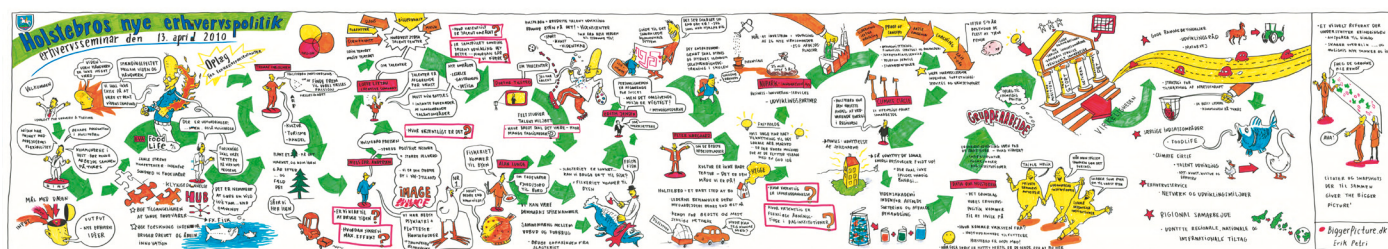


Motorvejen fra Vejle og Århus til Holstebro Nord skal gøres færdig. En aktiv politisk indsats for motorvejen er højt prioriteret i byrådet og støttes af erhvervslivets infrastrukturgruppe.

Næste mål i indsatsen for motorvejen er, at motorvejen vedtages ved anlægslov.

Højt kvalificeret arbejdskraft

Det er fantastisk at bo i Holstebro Kommune. Vi skal styrke indsatsen for, at Holstebro fortsat er en attraktiv bosætningskommune for borgere i hele det midt- og vestjyske område og for højt kvalificeret arbejdskraft fra andre områder i Danmark og internationalt. Og vi skal styrke formidlingen af de mange kvaliteter, Holstebro har som bosætningskommune.

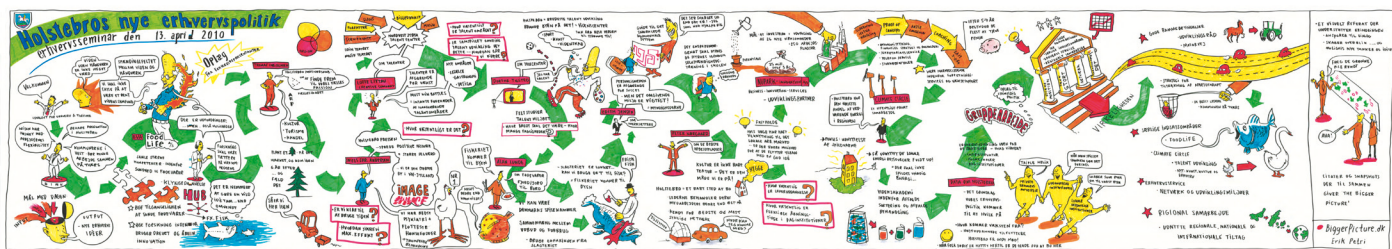


Borgerne forventer en god grundlæggende service i form af bl.a. pasningstilbud, tryghed, skoler, kultur, handel og natur- og fritidstilbud. Der skal noget særligt til at tiltrække og fastholde nye borgere. I Holstebro betyder det bl.a., at vi tilbyder en af Danmarks bedste og flotteste handelsbyer, en af Danmarks mest markante kulturbyer, en levende uddannelsesby, et af Danmarks mest trygge og sikre områder at færdes i, et område med bæredygtighed i fokus og en mangfoldighed af natur- og fritidstilbud. I Holstebro er der helt unikke muligheder og rammer for talentudvikling. Ingen andre steder i Danmark har børn og unge så mange muligheder for og professionelle miljøer til at bruge og afprøve deres talenter inden for sport og kultur.



Alt dette er ikke kommet af sig selv, og det kræver en vedvarende indsats af alle aktører i kommunen at fastholde de mange kvaliteter og særpræg i Holstebro Kommune. De gode tilbud skal videreudvikles, og nye aktiviteter skal understøtte, f.eks. Torvedage og Verdensmarked i Holstebro, kulturelt liv omkring Storå og aktiviteter i samarbejde med f.eks. borgerforeninger i hele kommunen.

Vi vil gennem Holstebro Udviklingsråd og Holstebro Partnerskab understøtte udviklingen og arbejde for flere store og små events i kommunen. Nye muligheder springer frem gennem samarbejde og koordinering.



Hovedopgave 2: Indsatsområder

Vi har fokus på særligt udvalgte indsatsområder.

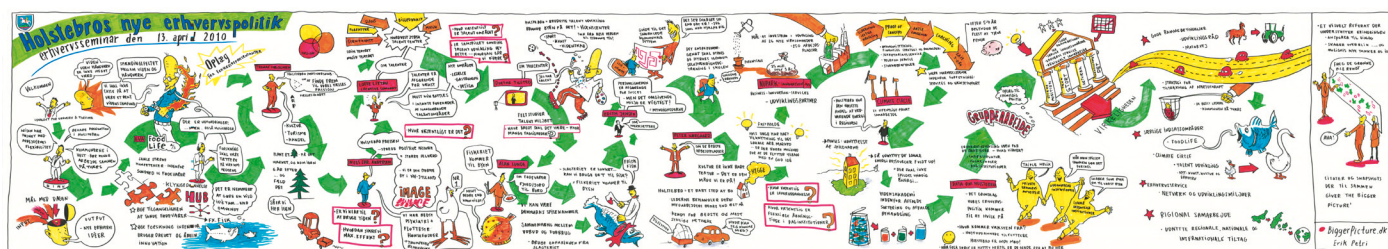
FoodLife og ClimateCircle er to af dem. Målene er at skabe nye arbejdspladser inden for energi og miljø samt sundhed og fødevarer og bidrage til bedre klima og et sundere liv. Holstebro Kommune vil også som arbejdsplads tage aktivt del i indsatsen.



Et tredje naturligt indsatsområde er at skabe erhvervsudvikling omkring Holstebros styrkeposition som kulturborg og de mange kreative kompetencer i kommunen. Det gælder både i form af erhvervsudvikling i de kreative erhverv i sig selv og ved at bruge de mange kreative kompetencer i andre virksomheders produkter og udvikling. Sammen med VIA University College vil vi skabe et særligt Holstebro baseret offentligt og privat ledermodul med fokus på udvikling af den enkelte leder som menneske og som ledertalent.

I 2011 og 2012 vil vi skabe viden om og have særlig fokus på de kreative erhverv i vores erhvervsservice. Vi vil bringe de kompetencer, der ligger bag denne styrkeposition, i spil for at nytænke og innovere produkter og services i og fra erhvervslivet.

Målet er at øget antallet af arbejdspladser i de kreative erhverv, etablere et særligt ledermodul og synliggøre mindst tre gode eksempler på værdien af samspil mellem vores erhvervsliv og kulturliv.



Hovedopgave 3: Erhvervsservice

Vi har fokus på erhvervsservice, fordi den er med til at sikre nyetablering af virksomheder og omstilling inden for erhvervslivet.

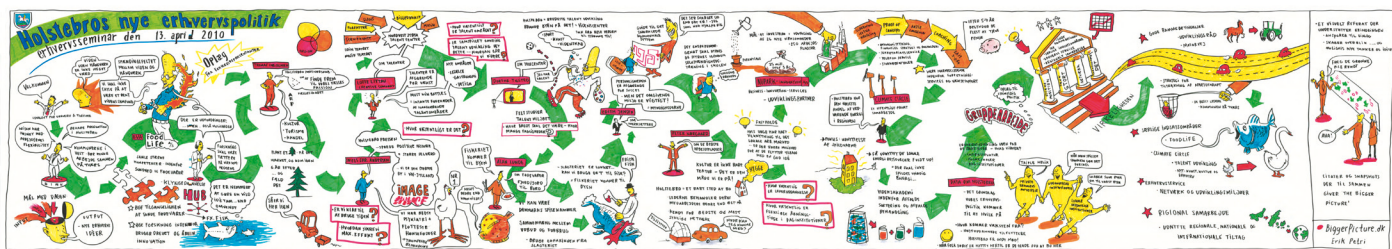
Vi vil i vores erhvervsservice i særlig grad understøtte iværksættere og udviklingen i små og mellemstore virksomheder med fokus på formidling af viden og innovation. Erhvervsservicen skal ses i samspil med og understøtte de tre indsatsområder - FoodLife, ClimateCircle og samspillet mellem Kultur og Erhverv.

Iværksættere og udvikling i små og mellemstore virksomheder

I en globaliseret verden, hvor konkurrencen er hårdere end nogensinde før, er det vigtigt, at innovationen er i top. Iværksættere og udviklingen i de mange små og mellemstore virksomheder spiller en stor rolle for vækst og dynamik i Holstebro Kommune.

Vi vil sikre en aktiv, grundlæggende service til iværksættere. Alle nye iværksættere skal kontaktes. I samarbejde med de specialiserede erhvervsserviceaktører og relevante institutioner vil vi arbejde for en målrettet screening og indsats overfor eksisterende og potentielle iværksættere, små og mellemstore virksomheder. Samarbejdet vil bl.a. omfatte Region Midtjylland, Midtjyllands EU-kontor, Væksthus Midtjylland, VIFU, I-kraft, Alexandra Institut og AU-HIH.

Indsatsen skal understøtte netværk, mentorer og brug af udviklingsmiljøer. Vi vil stille ressourcer til rådighed og være opsøgende for at skabe nye samarbejdsflader.



Nupark er et godt eksempel på, at udviklingsmiljøer har stor effekt. Det er dokumenteret, at iværksættere i Nupark vækster bedre end dem udenfor. Andre typer af udviklingsmiljøer må forventes også at have en positiv effekt, og vi vil understøtte dem inden for især de prioriterede indsatsområder.

Målet er et fortsat stigende antal iværksættere, der skaber vækst i Holstebro Kommune, og nye netværk. Alle netværk evalueres løbende for at dokumentere effekten.

Innovation og formidling af viden

Innovation og formidling af viden skal foregå på alle niveauer og i alle typer af arbejdspladser for, at sikre omstilling til fremtidens erhvervsstruktur.

Vi vil bruge alle muligheder for at sikre, at virksomhederne har adgang til at anvende kompetencer, der kan medvirke til innovation i produkter og processer. Det kan f.eks. være gennem brug af ny viden, it og nye medier. Det kræver også den nødvendige IT-infrastruktur i alle dele af kommunens geografi. Kommunens indsats skal foregå i samarbejde med specialiserede aktører, gennem arrangementer og erfaringsudveksling mellem virksomheder, via fokus på vækstmiljøer og videntcentre og ved brug af f.eks. erhvervs Ph.d. ordninger. Indsatsen skal udvikles i tæt samspil med brugerne.

Målet er, at øge erhvervslivets adgang til viden om ny teknologi og innovation og optimal anvendelse heraf for den enkelte virksomhed.

Holstebros nye erhvervspolitik

erhvervsseminar den 13. april 2010

