**Kommunikation ifm. digital skiltning ved indfaldsvejene omkring Holstebro og i centerbyerne**

Forslag til principper for hvad der kan informeres om på de digitale skilte

* **Events, kultur (herunder turismeaktiviteter) og sport.**
* **Kampagner.**
* **Handel**. Ingen reklame for snævre produkter, eller enkelte butikker, men f.eks. open by night. Ingen reklame for Kia, men f.eks. at bilbranchen holder åbent hus i weekenden..
* **Større begivenheder i lokalsamfundet** som haralmen interesse.
* **Trafikinformation** (f.eks. parkering, omkørsler mm. ambulancekørsel, beredskabsmeddelelser)

Fælles for alle punkterne skal være, at arrangementerne skal være gratis eller at *alle* kan købe billet til arrangementet. Det vil være oplagt at tænke et tæt samarbejde ind omkring Storskærmen med Musikteatret – og i princippet integrere kulturspot, app’en Oplev Holstebro, www.visitholstebro.dk, mm.

Formålet med netop de punkter til digital skiltning vil være at skiltningen understøtter kommunens vision om at ”Vi har dråber af kultur i alt” og vil derfor medvirke til at være identitetsskabende og fællesskabsfremmende.